

AGENDA

GenAI im Realitätscheck – Vom Hype zum Business Value

Executive Dinner

SPEAKERS



Marco Koch-Ribeiro
VP Strategic
Accounts, DACH
AICloud



Hans Schabert
Principal Partner
Solutions Architect
AWS



**Jan Felix
Gebauer**
VP Operations
MLES Mobility



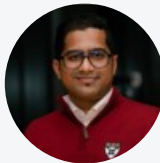
**Pinar Firat-
Rieck**
Senior ProServe
Cloud Architect
AWS



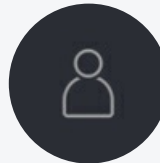
**Christian
Damjakob**
CFO
Pyramid AG



**Tomas
Vocetka**
CTO
Omio



Prasad Gupte
VP Digital Products
tonies®



**Rebekka
Küppers**
Moderator

[Click Here to Register](#)



September 16, 2026

Central European Time

GenAI im Realitätscheck – Vom Hype zum Business Value

6:00 PM-9:00 PM

GenAI-Budgets wachsen schneller als der Nutzen – das ist die unbequeme Realität in vielen Unternehmen. Kosten skalieren unkontrolliert, der Beitrag zu den eigentlichen Unternehmenszielen bleibt unklar, und die Frage bleibt offen: Ist unsere GenAI-Initiative ein Werttreiber oder nur ein neuer Kostenfaktor? Gleichzeitig ist Abwarten keine Option: Wer GenAI jetzt nicht in den Griff bekommt, verliert den Anschluss – an Wettbewerber, die KI bereits produktiv und profitabel einsetzen. Dieses Dinner bringt Entscheider zusammen, die vor denselben Herausforderungen stehen: Wie strukturiert man die Kostenexplosion, ohne an Output-Qualität einzubüßen? Wie macht man den kommerziellen Mehrwert gegenüber dem Board sichtbar – mit echten Zahlen statt Anekdoten? Und welche Governance-Modelle braucht es, um GenAI vom Experiment zur berechenbaren Investition zu entwickeln?

Gin Tasting

9:00 PM-9:45 PM

Ein guter Gin ist wie eine erfolgreiche GenAI-Initiative: Seine Qualität wird durch die gezielte Kombination feinsten Zutaten und höchste Präzision im Herstellungsprozess bestimmt.

Zum Abschluss unseres Abends laden wir Sie zu einem geführten Craft-Gin-Tasting ein. So wie eine klare Governance und gezielter Ressourceneinsatz komplexe Modelle in echten, messbaren Business Value verwandeln, erkunden wir gemeinsam, wie ausgewählte Botanicals, feine Aromen und meisterhafte Destillation ein perfektes Geschmacksprofil schaffen.

Es ist der ideale Rahmen, um nach den intensiven Diskussionen den Gaumen zu erfrischen, verschiedene Craft-Stile zu verkosten und den Austausch mit Ihren Peer-Kollegen entspannt fortzusetzen.

IHRE GASTGEBER

