

# AGENDA

AWS and Morris & Opazo

# Executive Dinner

## SPEAKERS



**Renato Pitorri da Paz**  
Business Development  
Manager for Big Data  
and Analytics  
[AWS](#)



**Fernando Gajardo**  
Senior Consultant  
[Morris & Opazo](#)



**James Martinson**  
CIO  
[BESALCO SA.](#)



**Vartan Ishanoglu**  
CTO  
[Fleischmann](#)



**Christian Ramirez Mora**  
Manager Solutions  
Architecture  
[AWS](#)

Tiene acceso fluido a datos afinados para un contexto o problema empresarial específico para aprovechar la Inteligencia Artificial Generativa? Puede relacionarse con las dificultades que surgen en un viaje de transformación digital? Comprender "cómo se ve la excelencia" o aspectos como la privacidad de los datos, la seguridad, el cumplimiento normativo o la creación de una cultura basada en datos, solo por mencionar algunos. Sus equipos de negocios y tecnología luchan por alinearse en una estrategia de datos?

Está listo para impulsar resultados empresariales utilizando datos?

AWS y Morris & Opazo pueden ayudarlo a obtener una ventaja inicial y crear nuevos resultados a través de la transformación digital mediante bases de datos, análisis, Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático.

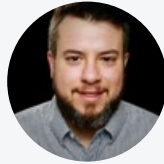
[Click Here to Register](#)



**November 07, 2023**

Chile Time

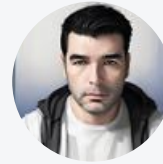
## PANELISTS



**Renato Pitorri da Paz**  
Business Development  
Manager for Big Data and Analytics  
[AWS](#)



**Fernando Gajardo**  
Senior Consultant  
[Morris & Opazo](#)



**Christian Ramírez Mora**  
Manager Solutions Architecture  
[AWS](#)

# Cena y Discusión

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

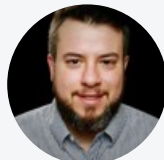
### Temas de Discusión

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa. Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso.

Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades. Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

## PANELISTS



**Renato Pitorri da Paz**  
Business Development  
Manager for Big Data and Analytics  
[AWS](#)



**Fernando Gajardo**  
Senior Consultant  
[Morris & Opazo](#)



**Christian Ramírez Mora**  
Manager Solutions Architecture  
[AWS](#)

# Networking y Palabras Finales

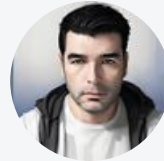
## PANELISTS



**Renato Pitorri da Paz**  
Business Development Manager for Big Data and Analytics  
[AWS](#)



**Fernando Gajardo**  
Senior Consultant  
[Morris & Opazo](#)



**Christian Ramirez Mora**  
Manager Solutions Architecture  
[AWS](#)

---

## IN PARTNERSHIP WITH

