

AGENDA

AWS and Morris & Opazo

Executive Dinner

SPEAKERS



Renato Pitorri da Paz
Business
Development
Manager for Big Data
and Analytics
[AWS](#)



Fernando Gajardo
Senior Consultant
[Morris & Opazo](#)



James Martinson
CIO
[BESALCO SA.](#)



Vartan Ishanoglu
CTO
[Fleischmann](#)



Christian Ramirez Mora
Manager Solutions
Architecture
[AWS](#)

Tiene acceso fluido a datos afinados para un contexto o problema empresarial específico para aprovechar la Inteligencia Artificial Generativa? Puede relacionarse con las dificultades que surgen en un viaje de transformación digital? Comprender "cómo se ve la excelencia" o aspectos como la privacidad de los datos, la seguridad, el cumplimiento normativo o la creación de una cultura basada en datos, solo por mencionar algunos. Sus equipos de negocios y tecnología luchan por alinearse en una estrategia de datos?

Está listo para impulsar resultados empresariales utilizando datos?

AWS y Morris & Opazo pueden ayudarlo a obtener una ventaja inicial y crear nuevos resultados a través de la transformación digital mediante bases de datos, análisis, Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático.

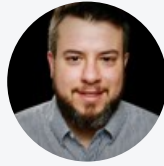
[Click Here to Register](#)



November 07, 2023

Chile Time

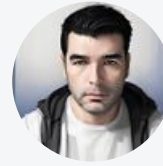
PANELISTS



Renato Pitorri da Paz
Business Development
Manager for Big Data and Analytics
[AWS](#)



Fernando Gajardo
Senior Consultant
[Morris & Opazo](#)



Christian Ramirez Mora
Manager Solutions Architecture
[AWS](#)

Cena y Discusión

En un mundo de rápidos cambios donde la Inteligencia Artificial Generativa tiene un inmenso potencial y requiere un cuidadoso resguardo, es más importante que nunca que las organizaciones se mantengan enfocadas en resolver las prioridades comerciales. Las organizaciones necesitan una estrategia de datos moderna y una estrategia de IA para innovar rápidamente con la Inteligencia Artificial Generativa a gran escala. Este tema ofrece una visión general de los casos de uso abordables para la Inteligencia Artificial Generativa; el enfoque para movilizar y escalar el valor empresarial; cómo pensar de manera integral sobre los datos y la IA; y consideraciones en cuanto a tecnología, personas, procesos y mentalidad

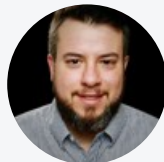
Temas de Discusión

Los datos son un activo: aprovecha su poder para impulsar el valor empresarial de la Inteligencia Artificial Generativa. Tecnología: Fundamento moderno de datos. Escala de manera incremental los datos, la plataforma y el personal según la prioridad del caso de uso.

Mentalidad: Fomenta la innovación, agilidad y reduce el costo de la experimentación.

Personas: Nuevas habilidades y roles; cierra las brechas de habilidades. Proceso: Gobernanza, Ética y Alineación.

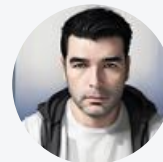
PANELISTS



Renato Pitorri da Paz
Business Development
Manager for Big Data and Analytics
[AWS](#)



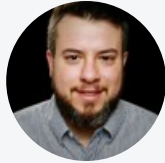
Fernando Gajardo
Senior Consultant
[Morris & Opazo](#)



Christian Ramirez Mora
Manager Solutions Architecture
[AWS](#)

Networking y Palabras Finales

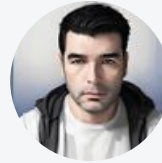
PANELISTS



Renato Pitorri da Paz
Business Development Manager for Big Data and Analytics
[AWS](#)



Fernando Gajardo
Senior Consultant
[Morris & Opazo](#)



Christian Ramírez Mora
Manager Solutions Architecture
[AWS](#)

IN PARTNERSHIP WITH

