C VISION INTERNATIONAL

AGENDA

The Data Modernisation Journey

Luncheon

SPEAKERS



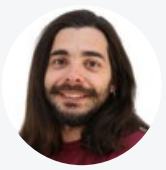
Stefano Bosi
Head of Data Analytics Sales
Google Cloud



Alessandro Marrandino
Data Analytics Sales Specialist
Google Cloud



Davide Malagoli
Customer Engineer
Google Cloud



Ivan Nardini
Sales Engineer, Smart Analytics
Google Cloud

Google Cloud

Click Here to Register

May 31, 2023

Central European Time

www.cvisionintl.com

The Data Modernisation Journey

9:30 AM-2:00 PM

Join us at our in-person event to learn how companies are crafting their modernisation journey and making the most of the power of data as a function of their workflows.

Opening Keynote

10:00 AM-10:10 AM

Dati e intelligenza artificiale: nuovi trend e ambiti di applicazione attuale

10:15 AM-10:45 AM

Analizziamo i nuovi trend di Generative AI e come questi modelli potranno portare valore alle vostre aziende. Condividiamo alcuni ambiti attuali di applicazione della piattaforma Data/AI Google a supporto processi di business nel mercato italiano.

Google Data Platform: Simple, Limitless, Intelligent

10:45 AM-11:05 AM

Analizziamo insieme le caratteristiche fondamentali della Google Cloud Analytics Platform essenziali per aumentare l'efficienza operativa, trasformare i dati in insight e cogliere più velocemente le opportunità di mercato.

Coffee break

11:05 AM-11:20 AM

BigQuery: foundation per il Machine Learning

11:20 AM-11:40 AM

Le imprese si rendono conto del valore dell'adozione dell'AI/ML, ma fanno ancora fatica a far funzionare l'intelligenza artificiale a causa del lungo time-to-value, delle carenze di competenze in materia di AI/ML e della mancanza di conoscenze su come iniziare. La piattaforma unificata Data/AI di Google Cloud consente ai clienti di muoversi rapidamente producendo modelli pronti per l'uso in produzione, con particolare attenzione al time-to-value aziendale.

Looker: oltre la Business Intelligence tradizionale

11:40 AM-12:00 PM

L'offerta di Google Cloud per la business intelligence e l'embedded analytics porta l'esperienza Google nei vostri dati aziendali, andando ben oltre il significato attuale di business intelligence. Scoprite come potenziare applicazioni, realizzare nuove Data Experience e attivare dati affidabili con la piattaforma Looker.

Brico io: case study

12:00 PM-12:30 PM

Scopri come Brico IO ha modernizzato la propria piattaforma dati per centralizzare la conoscenza di business e favorire l’accesso ad insight puntuali in modo semplice ed immediato.

Wrap Up

12:30 PM-12:40 PM

Light lunch e demo booth

12:40 PM-2:00 PM

SPONSORED BY

Google Cloud