

# AGENDA

Executive Event

# Journey to Generative AI

## SPEAKERS



**Sylvie Nocher**  
Head of Sales  
OneData, Atos Group  
Eviden



**Simon Ghisellini**  
Group Program  
Manager  
Fareva



**Nelly Solovyova**  
Director, Data &  
Analytics  
Danone



**Olivier Daloy**  
CEO & Founder  
BluEnable



**Vincent Recamier**  
Head of AI Factory  
Christian Dior  
Couture



**Taoufiq Haddane**  
CTO, Atos Group  
Eviden



**Jade Le Van**  
Principal Sales  
Engineer  
Snowflake



**Paul Lasserre**  
Head of Generative  
AI Partnerships  
AWS



**Nader Shoueiry**  
Senior Partner  
Development  
Specialist EMEA -  
Data & AI  
AWS



**Herve Lemaire**  
CEO  
Selartag



**Vincent Omnès**  
CTO Architecture &  
Integration  
L'Oreal



**Jean-Christophe  
Lebreton**  
CTO  
Siemens



**François Andre  
Wilson**  
Head of Data & AI  
Innovation  
Oney



**Djamel Mostefa**  
Head of Data & AI  
Adeo



**Niels de Heer**  
Head of Data &  
Analytics  
Unilever



**Eric Poilvet**  
SI Solutions Director  
Snowflake



**Soorya Sreekumar**  
Senior Data Manager  
Pernod Ricard



**Sylvia Ombuya**  
Sr Software Engineer  
IQVIA



**Otávio Leite Bastos**  
Senior Manager,  
Data Analytics & AI  
[Carrefour](#)



**Youssef Tahiri Jotey**  
IT Senior Project  
Manager  
[Mayoly](#)

[Click Here to Register](#)



**November 13, 2024**

Central European Time

## Accueil et Inscription

8:30 AM-9:15 AM

## Mot de Bienvenue

9:15 AM-9:25 AM

## IA Générative: Tendances et Cas Pratiques

9:25 AM-9:45 AM

Une stratégie de données axée sur le rapprochement des Hommes, des processus et de la technologie, est clef pour réussir le déploiement d'un projet GenAI.

Les participants découvriront les éléments clés d'une stratégie de données efficace, customer-centric, avec des équipes responsabilisées et une architecture de données évolutive guidée par des services cloud comme AWS Bedrock et d'autres offres AWS d'IA générative. En construisant ces capacités fondamentales, les entreprises pourront exploiter la puissance de l'IA générative et accélérer la productivité de leurs équipes.

### PANELISTS



**Paul Lasserre**  
Head of Generative  
AI Partnerships  
[AWS](#)

## Les Données comme Facteur de Différenciation

9:45 AM-10:05 AM

L'IA générative est un concept vague si vous ne pouvez pas intégrer les données relatives à votre entreprise et à vos clients. En outre, l'adoption des dernières technologies de gestion de donnée est cruciale dans votre stratégie d'IA générative.

Bien que la technologie utilisée soit une composante essentielle, découvrez les autres éléments permettant la mise en place d'une stratégie, de pointe, de traitement de la donnée, et les meilleures pratiques pour commencer votre parcours vers l'IA Générative.

### PANELISTS



**Nader Shoueiry**  
Senior Partner  
Development  
Specialist EMEA -  
Data & AI  
[AWS](#)

## Pause Café & Networking

10:05 AM-10:25 AM

## Innovation Showcase

10:25 AM-10:55 AM

Snowflake et Eviden partageront les leçons tirées de leur accompagnement de clients sur les sujets liés à l'IA Générative (GenAI) ces deux dernières années en s'appuyant sur des exemples de solutions déployées.

Fortes d'une meilleure compréhension des cas d'usage et de leur retour sur investissement, les entreprises se concentrent désormais davantage sur l'adoption par les utilisateurs et la maîtrise des coûts.

### PANELISTS



**Sylvie Nocher**  
Head of Sales  
OneData, Atos Group  
[Eviden](#)



**Jade Le Van**  
Principal Sales  
Engineer  
[Snowflake](#)

## Découvrir le Monde de l'IA Générative

10:55 AM-11:50 AM

Explorons le potentiel de transformation grâce à l'IA générative, guidés par des experts du cloud et des leaders de l'industrie. Nous nous pencherons sur des cas d'usage en matière d'IA, sur des stratégies permettant aux Executives, C-level et Data Architects d'intégrer l'IA avec succès, ainsi que sur les meilleures pratiques pour améliorer l'expérience utilisateurs, et stimuler la croissance de votre entreprise. Notre discussion portera également sur les avancées les plus attendues en matière d'IA générative au cours des 12 à 24 prochains mois et sur leur impact potentiel sur les entreprises. Enfin, nous aborderons les considérations éthiques et réglementaires entourant l'utilisation

de l'IA, et nous examinerons les décisions de construction ou d'achat auxquelles les dirigeants sont confrontés lorsqu'ils choisissent des solutions d'IA.

## CHAIR



**Nader Shoueiry**  
Senior Partner  
Development  
Specialist EMEA -  
Data & AI  
[AWS](#)

## PANELISTS



**Herve Lemaire**  
CEO  
[Selartag](#)



**Taoufiq Haddane**  
CTO, Atos Group  
[Eviden](#)



**Eric Poilvet**  
SI Solutions Director  
[Snowflake](#)



**Paul Lasserre**  
Head of Generative  
AI Partnerships  
[AWS](#)

## Apéritif Déjeunatoire et Lunch

11:50 AM-1:00 PM

## Remarques de Clôture et Réseautage

1:00 PM-1:30 PM

EN COLLABORATION AVEC



EVIDEN

